



Una empresa que sabe.

Bienvenida *Welcome*

Bienvenidos al mundo de Pollo Feliz, una empresa que basa su éxito en el sabor, la confianza y el trabajo.

Con esta presentación queremos que se acerque a nosotros, que nos conozca y que podamos transmitirle la esencia de nuestra marca y nuestro equipo, un grupo que hoy está presente en 89 ciudades de México y 2 de Estados Unidos.

Welcome to Pollo Feliz, a successful company based in tasting, trust and hard work. In this presentation we want you to be closer to us, to know about our group and to transmit you our brand essence in order you can know why we are located in 89 cities in Mexico and 2 cities in the United States.



Índice

Un poco de nuestra historia / *A bit of history* **4**

5 Collage histórico / *Historic Collage*

Tenemos una Misión bien definida / *We have a well defined mision* **6**

8 Nuestro producto es la base de nuestro éxito / *Our chicken the reason of success*

Nuestras sucursales / *Our branches* **10**

11 Mapa / *Map*

Nuestro Menú / *Our menu* **15**

Los niños son importantes para nosotros / *Kids are important to us* **21**

23 Nuestra imagen proyecta solidez / *Our image projects a solid company*

Más allá de nuestras fronteras / *Beyond the borders* **24**

El futuro / *The future* **26**



Un poco de nuestra historia *A bit of history*

Todo comenzó en 1975 en Sinaloa, México, cuando un pequeño restaurante abrió sus puertas ofreciendo pollos asados al carbón. La receta única del marinado del pollo fue un éxito inmediato y para 1980, en vista del crecimiento logrado, nace la marca Pollo Feliz, que se consolida en la década de los noventas, convirtiéndose en la cadena de restaurantes de pollo asado más reconocida por las familias mexicanas.

El increíble crecimiento de la marca llevó rápidamente a alcanzar presencia en 167 ciudades de México, con más de 500 sucursales para el año 2000. Esto trajo la inminente internacionalización de Pollo Feliz, que cruza la frontera para establecerse en Estados Unidos en 2001, en la ciudad de Tucson, Arizona. Seis años después, sería Houston, Texas, por su diversidad cultural y dinámico crecimiento, la ciudad seleccionada para continuar la expansión en Norteamérica.

Actualmente Pollo Feliz cuenta con más de 650 sucursales en México y Estados Unidos y en 2010 celebró su trigésimo quinto aniversario emprendiendo formalmente su plan de franquicias en el vecino país del norte.

It all began in 1975 in Sinaloa, in northern Mexico, when a little restaurant opened its doors... Its specialty was chicken, marinated in a unique recipe that would soon become a huge success and in 1980 growth led to the brand Pollo Feliz, consolidated in the 90's.

In a few time the brand reached 167 cities and 500 branches in Mexico.

Pollo Feliz went beyond Mexico's borders in 2001, in Tucson, Arizona. Six years later Houston, Texas, was selected to continue growing in America.

Today, Pollo Feliz boasts 650 branches and in 2010 reached 35 years and began a franchise plan for USA.



**Collage
histórico**
Historic collage



Tenemos una Misión bien definida *We have a well defined mission*

Un buen negocio debe tener bases firmes, una filosofía de trabajo que respetar y en la cual debe creer y trabajar a diario. En Pollo Feliz esto ha dado buenos resultados. Tenemos la filosofía de trabajar en base a un excelente servicio, un producto de primera calidad, en locales que ofrezcan un ambiente familiar, limpios, que tengan la calidez de una marca que se preocupa por sus clientes. Trabajar cada día como si fuera el primero, con las mismas ganas con que empezamos la empresa, esa es una forma de ver nuestro negocio y nuestro compromiso.

Nuestra misión es preparar nuestro pollo con la misma receta, calidad y cariño con que siempre lo hemos hecho, de manera que podamos conservar el sabor único que nos ha ganado la preferencia de los consumidores para que siempre piensen en nosotros al pensar en pollo asado.

Nuestra visión es construir una compañía exitosa, que no sólo satisfaga sino que rebase las expectativas de nuestros

clientes, accionistas, asociados y de la comunidad en general, llegando a otros países. Estos valores, serán nuestro estándar en cualquier parte del mundo a donde lleguemos y serán transferidos de generación en generación a los nuevos asociados y franquiciatarios.

A well oriented business needs to be constructed on the basis of a philosophy of hard work, excellent service, a product of the highest quality, and a clean, warm, family environment restaurants. To work every day like the first day, with the same enthusiasm... that's our commitment.

Our misión is to prepare our chicken with the same recipe, the same quality and the same love as we did in the beginning. We have kept its unique flavor, which has earned us the consumer's preference.

Our vision is to keep building an extremely successful company that goes beyond our customers', shareholders' and world partners' expectations. This will be our standard wherever we take our brand. These values will be our standard to wherever in the world we take our business.



Nuestro producto es la base del éxito

La base para lograr una empresa de éxito, es siempre ofrecer un producto de gran calidad y nosotros lo hemos logrado en base a nuestra especial receta, con la que preparamos un marinado inigualable, que se aplica a los pollos para casi instantáneamente llevarlos a las brasas, con lo que el sabor tan especial y fácilmente reconocible de Pollo Feliz está garantizado para todos quienes nos prefieren.

Además de ello, nos sentimos orgullosos de que el pollo sea nuestro negocio; este alimento que además de sabroso es tan natural, nutritivo y sano. Es sabido que en Norteamérica y México las familias promedio consumen pollo cuando menos tres veces a la semana, además de que a nivel mundial, sobre todo en Asia, es un alimento ampliamente favorito. Y es que además de ser accesible, los consumidores lo perciben como una mejor opción alimenticia, por ser bajo en grasas y calorías.

El pollo es rico en vitamina A, tiamina y fósforo, contiene una alta cantidad de proteínas importantes para el crecimiento, el embarazo y la lactancia; protege al sistema nervioso y la piel al contener tiamina, riboflavina y niacina en mayor cantidad que la carne de res.

El pollo contiene 1.3% de grasa, comparado al 30% de la carne de hamburguesa. También, contiene sólo 12 mg. de colesterol por cada 100 g a comparación de la hamburguesa que contiene 26 mg por cada 100 g.

Our chicken is our success

To make a great company you must offer great quality too, and we achieved this with our special recipe, giving to our chicken that special taste people recognizes and prefers.

Besides that, We are very proud that chicken is our business, because it is highly profitable, flavorful, nutritious and healthy. In Mexico and North America, families have chicken at least three times a week, and elsewhere in the world, especially in Asia, it is also a favorite staple.

Chicken is rich in Vitamin A, thiamin and phosphorus. It contains a high amount of proteins important for growth, pregnancy and lactation. Protects the nervous system because it contains thiamin, riboflavin and niacin, more than beef.

Chicken is low in calories and is only 1.3% fat, as compared to 30% in hamburger meat. It contains 12 mg of cholesterol per 100 g hamburger comparison containing 30 mg / 100g.



Nuestras sucursales *Our branches*

Con el tiempo Pollo Feliz ha llegado a tener presencia en 89 ciudades de México y 2 de Estados Unidos, conjuntando un sólido grupo de más de 600 sucursales, estratégicamente distribuidas en ambos países. El norte, el golfo, el sureste, el occidente, el centro y el sur de México cuentan con tiendas de Pollo Feliz que han llevado su sabor especial a un gran número de ciudades que hoy lo tienen como su favorito. En Estados Unidos Arizona, Texas y California.

Pollo Feliz has reached 89 cities in Mexico and 2 in USA, making a solid group with more than 600 branch strategically located. Our special flavor has reached the north, the gulf area, the southeast, the west, central Mexico and the south as well.



Mapa Map









Nuestro Menú *Our Menu*

Nuestro menú ofrece a los consumidores una gran variedad de productos, encabezados desde luego por las diversas opciones de pollo asado y otros platillos preparados también con pollo. Con un menú de platillos, otro de complementos, uno más de especialidades, otro de paquetes y el dedicado a los niños, satisfacemos todos los gustos de nuestros clientes.

For the most part, the success of the Pollo Feliz business concept is due to its menu, which offers consumers various choices of grilled chicken, as well as several other chicken-based specialties. We have a Dishes Menu, a Sides Menu, another with Specialties, one more with Combos and one more for Kids, so we can satisfy all our consumers.



Menú Platos *Dishes*



Hamburguesa de pollo
Chicken burger



Ensalada con pollo
Chicken salad



Ensalada fresca
Fresh salad



Tacos dorados
Tacos



Nuggets de Pollo
Chicken nuggets

Menú especialidades *Specialties*



1 pollo asado
1 grilled chicken



Medio pollo
1/2 grilled chicken



Quesadilla
Quesadilla



Arrachera
Arrachera

Menú paquetes y postres *Combos and desserts*



**1/4 de pollo
+ 1 complemento**
1/4 chicken + 1 side



**Medio pollo +
2 complementos**
1/2 chicken + 2 sides



**1 pollo +
3 complementos**
1 chicken + 3 sides



**1 1/2 pollo +
4 complementos**
1/4 chicken + 4 sides



Flan
Flan



**Pay de
queso**
Cheese cake



Jericalla
Jericalla



**Arroz
con leche**
Rice puddin



**Gelatina
de rompopo**
Eggnog gelatin

Menú complementos *Sides*



Papa Asada
Grilled potatoe



Frijoles Charros
Charro beans



Sopa de codito
Macarroni salad



Guacamole
Guacamole



Consomé
Chicken soup



Ensalada
Salad



Sopa de arroz
Rice



Ensalada de nopal
Nopallitos



Papas a la francesa
French fries



Ensalada de col
Cole slaw



Flautas
Crispy chicken tacos

Menú niños Kids

**Peque
Feliz**



**1/4 de pollo
+ Peque Papas
+ 1 juguete sorpresa**

*1/4 chicken +
peque potatoes
+ 1 surprise toy*



**2 Peque
Quesadillas
+ Peque Papas
+ 1 juguete sorpresa**

*2 peque
quesadillas
+ peque potatoes
+ 1 surprise toy*

Los niños son importantes para nosotros Kids are very important to us

En todas nuestras tiendas ofrecemos un menú de niños con una cajita para los peques, siempre con una sorpresa para ellos. En algunas sucursales, donde el espacio lo permite, adaptamos áreas de juego para los chicos, lo que hace aún mayor la experiencia de familia que ofrecemos en nuestros establecimientos.

Los niños son importantes para nosotros, por lo que llevarles un alimento sano y divertido, en un ambiente acorde a sus gustos, resulta ampliamente satisfactorio para nuestra empresa. Ellos con sus familias, serán los consumidores de Pollo Feliz del mañana y desde ahora, ya están viviendo momentos inolvidables en nuestras tiendas.

Paying a good deal of attention to children in a time where young people are a majority and will be tomorrow's consumers, better educated and oriented toward smarter choices, has been a wise decision. Our kids' menu offers healthy and nutritious choices for youngsters, and we always try to furnish branches with playgrounds in order to enhance the family experience.

Children are important to us, so bring them healthy food and fun in an environment they like is highly satisfactory for our company. They, with their families will be the Pollo Feliz consumers in the future, and since now they are living unforgettable moments in our restaurants.





Nuestra imagen proyecta solidez *Our image projects a solid company*

Desde que se aprecia el logotipo de Pollo Feliz se percibe como una empresa seriamente formada, con todo un esquema administrativo, de producción y de mercadotecnia que la respalda. Nuestro logotipo es ampliamente reconocido por los consumidores y las tiendas están todas decoradas con los mismos colores y estilo gráfico, lo que le da familiaridad y una percepción de confianza al consumidor, además de asegurarle que está dentro de nuestra cadena de restaurantes, por lo que puede estar seguro de recibir excelente atención del personal y un producto de inigualable calidad y sabor.

Un manual de identidad asegura que se sigan los lineamientos de imagen, ya que eso es parte de lo que ofrecemos a los consumidores: una presencia agradable y homogénea.

The Pollo Feliz logo is perceived as the logo of a serious company on solid foundations, with well-organized operations and strategically-planned marketing, all of which confirms that it has great advantages and a well-known corporate identity.

Our stores are decorated with the same image everywhere. This means trust for consumers and they know they will receive the same quality, service and unique flavor in any of our branches.



Más allá de nuestras fronteras *Beyond our borders*

Como ya se ha mencionado, Pollo Feliz traspasó las fronteras norteñas del país para llegar al estado norteamericano de Arizona en 2001. Desde entonces, no se ha dejado de trabajar en la expansión de ese mercado y se vislumbra llegar a otros nuevos, altamente importantes para la empresa. Con tiendas diseñadas dentro de un mismo formato arquitectónico y la imagen institucional de Pollo Feliz, se sigue penetrando con éxito en el vecino país del norte y nos preparamos para llegar a nuevos mercados.

Resulta lógico el éxito en USA si tomamos en cuenta que Pollo Feliz, para los mexicanos radicados allá y los México americanos, evoca un estilo de vida, sus raíces y costumbres al comer; para los americanos es variedad, buena comida y gran sabor. Los mexicanos encuentran en nuestro pollo el “volver a casa” y para los americanos es como visitarnos sin salir de su país. Para los mercados fuera de América el Pollo asado es como una parte de la gastronomía mexicana, típica, con la fama de la buena cocina nacional pero preparada con un ingrediente conocido y preferido como es el pollo. Los futuros mercados de Pollo Feliz se verán recompensados con un estupendo sabor,

sobre todo al relacionarlo con la cocina “Grill”, que tiene un alto valor como experiencia de degustación.

Pollo Feliz went beyond Mexico's borders in 2001. Since then, working on expanding our market and planning to reach new markets has been extremely important for the company. For that purpose, we offer prospective investors a moderate startup investment, high profit margins, environmental responsibility and ample recognition and reliability, along with a branch layout based on the same architectural format and on the Pollo Feliz corporate image.

It is logical to expect it to succeed in the United States if we take into account that, for Mexicans living there as well as for Mexican-American residents, Pollo Feliz evokes their roots and traditions; and for other North Americans it represents a different, flavorful alternative.

For markets outside America, grilled chicken is a typical example of the famous Mexican cuisine, flavorful and spicy.



